

## MÓDULO 03

### *Estudo da técnica - Rosto*

## AULA 16

- Etapa da Consultoria de Imagem
- Relação Cabelo x Mulher
- Papel da Consultora de Imagem da Nova Consultoria

## Passo a passo de um atendimento com método MBV:



# CABELO X MULHERES

A NOVA CONSULTORIA  
*de imagem e estilo*



# CABELO X MULHERES

A NOVA CONSULTORIA  
*de imagem e estilo*



## Possíveis Causas das Dores:

- Família e amigos
- Cultura, sociedade, classe social
- Manipulação da Mídia
- Indústria da moda
- Indústria Beleza

# Papel da Consultora da Imagem da Nova Consultoria

A NOVA CONSULTORIA  
*de imagem e estilo*

**Entender como a cliente se sente em relação ao cabelo**

**Ajudar a expressar o estilo da cliente no cabelo**

**Facilidade de manutenção (estilo de vida)**

**Entender o momento de vida (objetivos)**

**Entender a dinâmica do cabelo (movimento, fio, química).**

**Orientar e Conversar com cliente / profissional que irá executar o corte de cabelo ideal.**

## MÓDULO 03

### *Estudo da técnica - rosto*

## AULA 17

→ Métodos de estudo de Rosto do Mercado



# MÉTODOS DO MERCADO

A NOVA CONSULTORIA  
de imagem e estilo

## 1) **Tipo de rosto:** Ensinado na maior parte dos cursos de CI

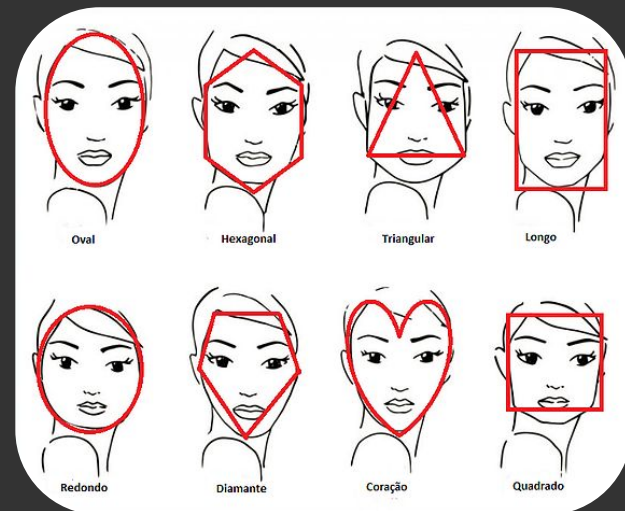
*Problema: associa o tipo de corte x rosto, não leva em consideração desejo de imagem, momento, manutenção, fio, a imagem em 3D.*

## 2) **Medições:** algumas escolas sugerem réguas, paquímetros para avaliar a face da cliente.

*Problema: invasivo e preciosista. Nem toda cliente quer e precisa, dependendo da Análise ela se torna obsoleta caso a cliente emagreça muito ou engorde muito.*

## 3) **Philip Hallawell:** Cabelo e temperamento

*Problema: Abrangente se usado sozinho, pois podemos ter até 3/4 temperamentos. Específico para quem se especializar na área e deve ser somado a outras avaliações.*



## MÓDULO 03

### *Estudo da técnica - Rosto*

## AULA 18

- Visagismo na prática: técnica KriaCut<sup>®</sup> com Ana Campagnucio
- Consulta: desejo de imagem
- Estrutura de Corte: a técnica



## **Ana Campagnucio**

Hair designer desde 1997, formada pelas mais renomadas escolas do mundo, Vidal Sassoon e Tony and Guy. Dona de um estúdio super charmoso em Niterói/RJ com clientes fiéis há anos.

Seu lema: *Cabelo com Alma!*

Instagram @anacampagnucio  
[anacampagnucio@hotmail.com](mailto:anacampagnucio@hotmail.com)  
**(21) 99698-1638**



## Análises técnicas e desejo de imagem Rosto:

- Desejo de imagem: tudo que a cliente gosta, não gosta, o que gostaria para imagem dela.
- Técnica: geometria, linhas, claridade e escuridão, contraste, textura, altura, movimento.
- ***Não usamos medidores, nem formato de rosto***

## PASSO

# Consulta

Análise visual e Escuta ativa para encontrar o corte ideal para o momento de Vida de cada cliente, personalizando e individualizando o atendimento.

- Estilo
- Desejo de imagem
- Dinâmica da cliente com cabelo (tipo de cuidado ela tem com cabelo no dia a dia)
- Textura do cabelo
- Redemoinhos, nascimento do fio, caimento do fio
- Proporções corporais

# Estrutura do corte

Análise técnica do corte que equilibra e valoriza as feições da cliente

- Pontos altos da face
- Geometria do rosto, estrutura óssea
- Triângulo invertido
- Ilusão de ótica
- Volumes
- Estrutura do corte

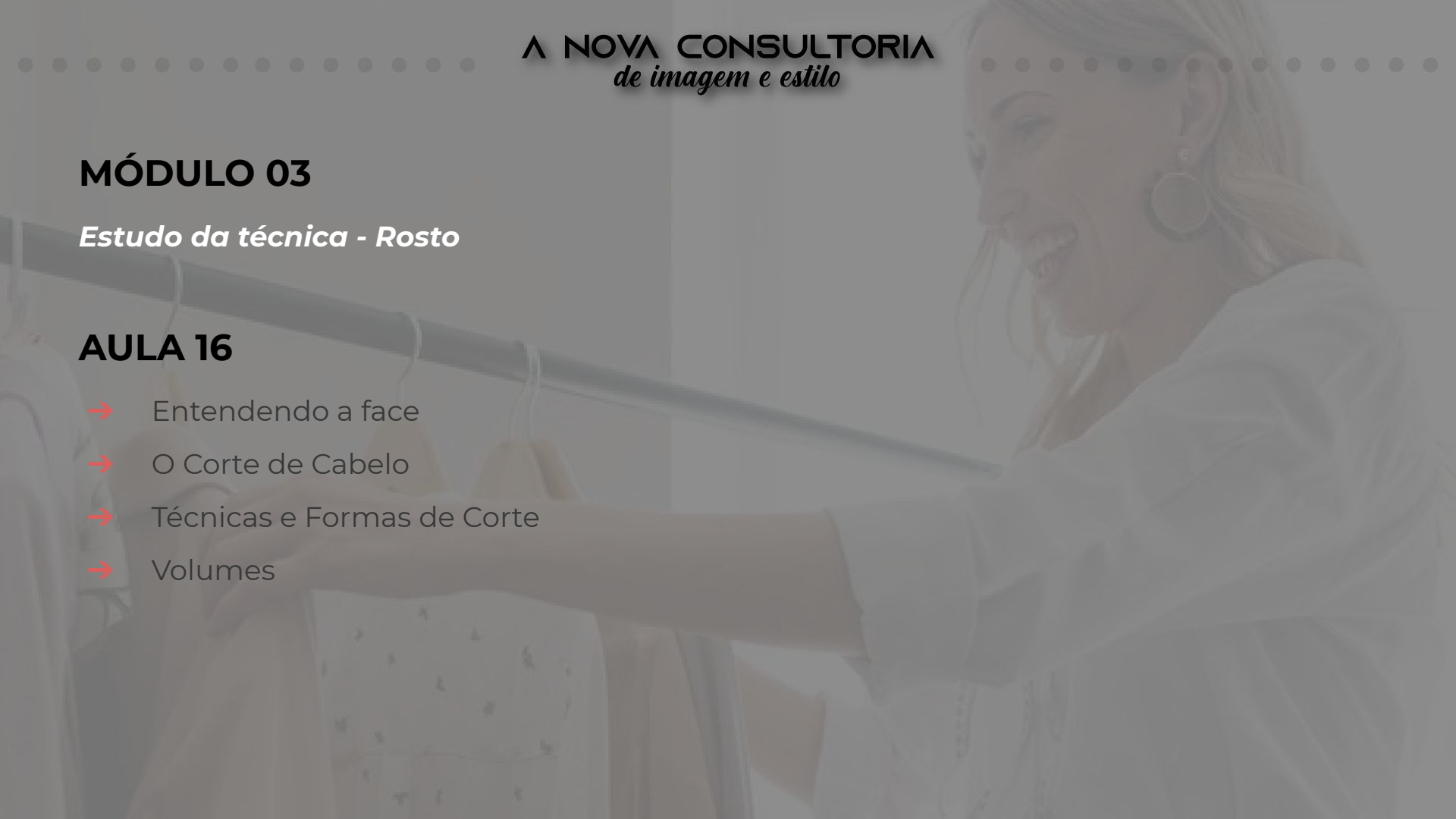
**PASSO**

## MÓDULO 03

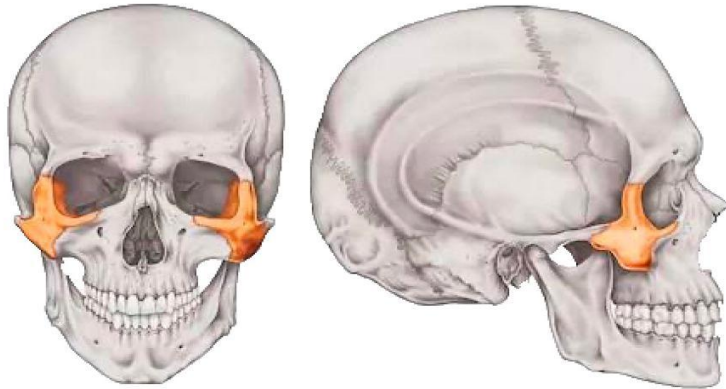
### *Estudo da técnica - Rosto*

## AULA 16

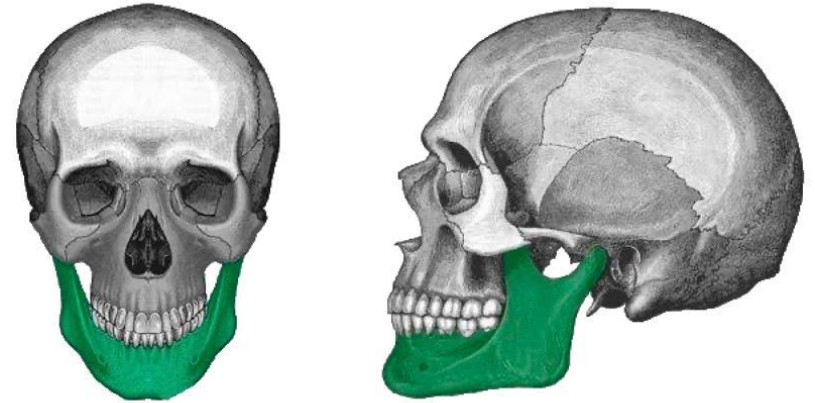
- Entendendo a face
- O Corte de Cabelo
- Técnicas e Formas de Corte
- Volumes



# A face - Caixa craniana



Osso Zigomático



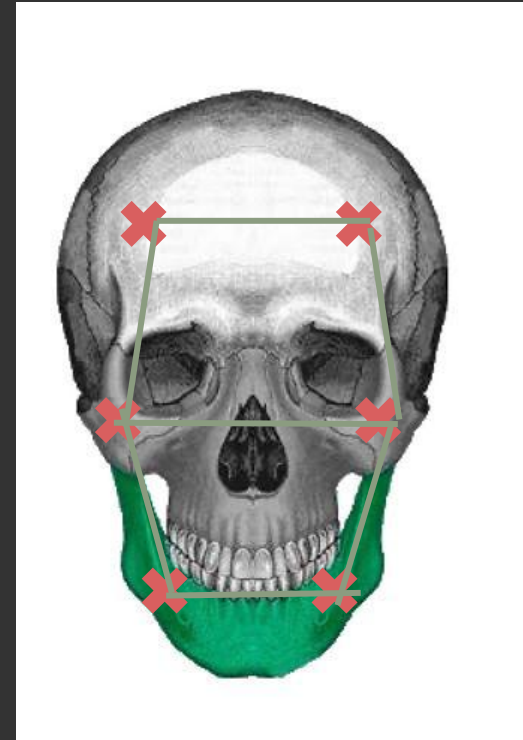
Mandíbula

# A face - Pontos Altos

Marcando os pontos altos da face, rapidamente conseguimos enxergar os pontos mais largos e mais estreitos da face, assim como qual parte da face é mais longa, e mais curta, onde fica o volume da face e se o rosto é longo ou curto.

As partes mais largas precisam ser equilibradas para dar a impressão de mais finas e as mais estreitas precisam ser preenchidas para dar a impressão de preenchimento.

**Objetivo:** O rosto longo precisa ser encurtado e o curto alongado, considerando desejo de imagem.



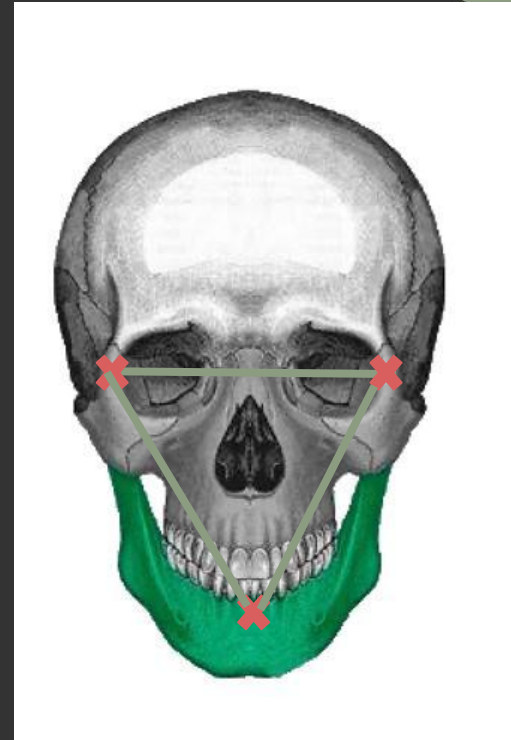
# A face - Triângulo Invertido

A percepção sobre a distribuição de olhos, nariz e boca.

Característica física imutável.

## Objetivo:

- Avaliar se a base é estreita ou larga
- Avaliar Se o triângulo é curto ou comprido
- Verificar Qual o ponto de destaque desse triângulo
- Verificar Qual o ponto que devemos deixar em segundo plano





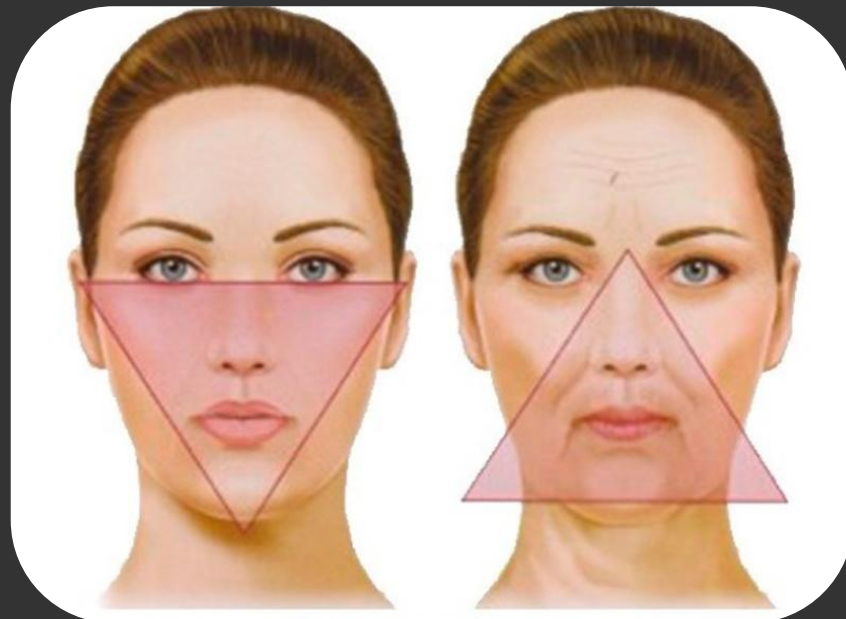
# A face - Contornos

Triângulo do contorno é diferente do triângulo invertido.

Muda com o passar dos anos.

Face “derrete”

**Objetivo:** Procurar Corte que tire o foco do pescoço / contorno inferior.



# O Corte

TÉCNICA



FORMA\*

**\*Você, CI, deve se preocupar  
principalmente com a  
Forma**

# O Corte: Técnicas

## → Técnica Linha

Mantemos todo o peso do cabelo no mesmo ponto. A textura de cabelo, quanto mais liso, fino para médio, melhor o resultado da linha.

## → Técnica Graduação

Técnica que faz a construção do peso com a intenção de estruturar o corte.

Texturas cacheadas ou lisas, finas ou médias aceitam bem a graduação, e as finas e lisas vão parecer mais encorpadas.

Se for graduar bem curto, tenha certeza de que a nuca é apropriada para esse tipo de corte.

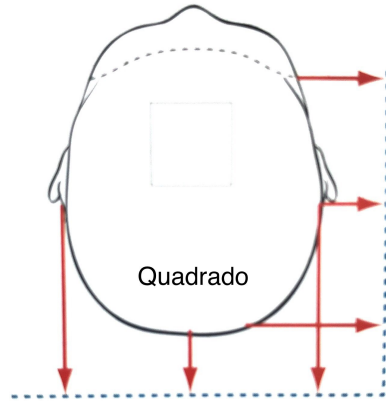
## → Técnica Camada

Utilizada para reduzir volume removendo o peso, com um resultado visual mais leve.

Os cabelos de textura cacheadas e mais grossos e lisos, harmonizam bem com a técnica de camadas.

# O Corte: Formas

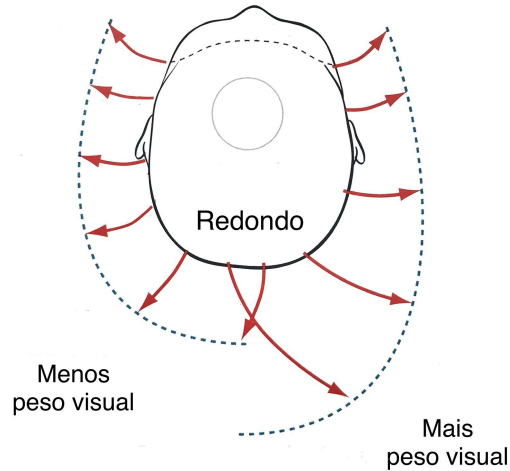
A NOVA CONSULTORIA  
de imagem e estilo



Começa por trás ou pela lateral

## Forma quadrada

Comunica: força, linha reta predomina  
Efeito: Na frente servem para alongar e franjas servem para encurtar



Menos peso visual

Mais peso visual

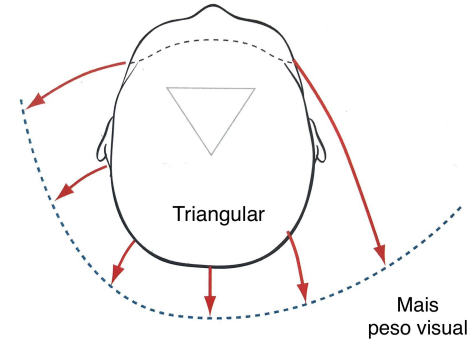
Começando pela frente

## Forma redonda

Comunica: suavidade, acolhimento, linha curva predomina.

Efeito: cria volume externo ("moldura"), percepção de redução de volume do rosto

Menos peso visual



Mais peso visual

## Forma triangulada

Comunica: dinâmicas, criativas, linha inclinada predomina  
Efeito: alongamento do rosto com leveza, movimento. Quando tem bico, alonga queixo.

# O Corte: Técnica Linha

A NOVA CONSULTORIA  
*de imagem e estilo*

Técnica Linha  
**Forma quadrada**



Técnica Linha  
**Forma redonda**



Técnica Linha  
**Forma triangulada**



# O Corte: Técnica Graduação

A NOVA CONSULTORIA  
*de imagem e estilo*

Técnica Graduação  
**Forma quadrada**



Técnica Graduação  
**Forma redonda**



Técnica Graduação  
**Forma triangulada**



# O Corte: Técnica Camada

A NOVA CONSULTORIA  
*de imagem e estilo*

Técnica Camada  
**Forma quadrada**



Técnica Camada  
**Forma redonda**



Técnica Camada  
**Forma triangulada**



# Volumes



## Percepção Visual do Corte:

- Adicione na parte mais fina para reequilibrar a parte larga;
- Adicione na parte larga para disfarçar a largura;
- Volume do cabelo oposto ao volume do rosto;
- Volume no ponto focal.





# Obrigada!

Ana Campagnucio  
*Cabelo com Alma!*

Instagram **@anacampagnucio**  
**[anacampagnucio@hotmail.com](mailto:anacampagnucio@hotmail.com)**

**(21) 99698-1638**

Copyright© 2020 de FF Studio Treinamentos e Consultoria Eireli, CNPJ 26.125.860/0001-45  
Os textos e o projeto gráfico são de propriedade intelectual de Fernanda Fuscaldo.  
Todos os direitos estão reservados.

Nenhuma parte deste material, em especial seus textos, pode ser reproduzida ou transmitida por qualquer outra forma ou por nenhum meio sem a permissão expressa e por escrito da citada empresa, exceto pelo uso de citações breves que estejam adequadas à NBR 10.520, da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT.

A reprodução deste material, seja em partes ou no todo, está sujeita às penalidades previstas na Lei Federal n. 9.610/1998, que regulamenta os direitos autorais no Brasil.