

A NOVA CONSULTORIA
de imagem e estilo

MÓDULO 02

Estudo da técnica - Estilo

AULA 05

→ Estilo Pessoal

Passo a passo de um atendimento com método MBV:



O que é Estilo?

Vestir como
parte de sua
comunicação

Ter estilo é se
reconhecer no que
você veste e ter o
reconhecimento
dos outros sobre
seu potencial.

EXPRESSÃO PESSOAL



Não é estático,
se aperfeiçoa,
amadurece

Identidade
visual pessoal

Soma da
personalidade,
preferências e
estilo de vida.

**Estilo não está no
'O que' se veste.
Não está na roupa.**

**Estilo está no 'Como' se usa.
Está na junção, na soma dos
vários elementos da imagem.**

Onde está o Estilo?

O que é necessário para ter um Estilo autêntico?

1
Estar disposto a deixar de olhar para fora para olhar para dentro

2
Escolher olhar para você com verdade e carinho

3
Fortalecimento emocional

4
Vulnerabilidade

Investigação do Estilo

**Facilitação através de
ferramentas de
autoconhecimento**

** Sem pensar na roupa,
do que gosta ou não de vestir.*

**Tradução do Estilo
com 7 signos de
Estilos universais
usando características
e atributos**

MÓDULO 02

Estudo da técnica - Estilo

AULA 06

→ Estilo Universais por Alyce Parsons



A NOVA CONSULTORIA *de imagem e estilo*



Na década de 80, as americanas, Diane Parente e Alyce Parsons, desenvolveram o conceito de “estilo universal”, a partir de estudos de marketing sobre perfis e comportamentos de consumidores. O sistema PASS (Proportion Analysis / Style Selection) cunhou o conceito de estilo universal.

7 signos Estilos universais:

- Casual ou natural ou esportivo
- Clássico ou tradicional
- Elegante ou contemporânea ou refinada
- Sexy ou magnética
- Feminina ou romântica
- Criativa
- Moderna ou dramática

**1991, Universal Style: Dress for Who You Are and What You Want*

Tradicional x Contemporânea x Esportiva

por Alyce Parsons



Criativa x Moderna

por Alyce Parsons

A NOVA CONSULTORIA
de imagem e estilo



Feminina x Sexy

por Alyce Parsons

A NOVA CONSULTORIA
de imagem e estilo



Problemas no método 7 signos Estilos universais:

Usa a roupa como ponto de partida para identificação do Estilo;

Usa testes / painéis de Estilo;

Classifica pelas profissões;

Não se atualizou com o tempo.

No Método MBV[®]:

**Subvertemos o uso dos 7 signos de Estilo.
Eles entram para tradução Visual do tripé do
Estilo, pensando em características e atributos de
cada um.**

MÓDULO 02

Estudo da técnica - Estilo

AULA 07

- Características do Signos
- Método MBV®: Facilitação para identificar estilos da cliente
- Como usarmos os Estilo Universais no método MBV

Método MBV®

Estilo Clássico ou Tradicional - Base

ADEQUADA

- Exigente
- Eficiente
- Reservada
- Discreta
- Metódica
- Não gosta de mudanças
- Atemporal

CONSERVADORA

- Rígida
 - Autoridade
 - Seriedade
- * *Cuidados:* careta,
cerimoniosa, autoritária

Clássica

Aula 08

A NOVA CONSULTORIA
de imagem e estilo



SOFISTICADA

- Qualidade
- Reconhecimento
- Impecável
- Preparada
- Segura

* *Cuidados*: metida, esnobe,
ostentação

Contemporânea

Aula 08

A NOVA CONSULTORIA
de imagem e estilo



Método MBV[®]

Estilo Casual ou natural ou esportivo - Base

→ Despojada

→ Informal

→ Espontânea

→ Despretensiosa

→ Praticidade

→ Liberdade

→ Bem estar

→ Feito à mão

→ Utilidade

**Cuidados:* desleixada,
preguiçosa

Casual

Aula 08

A NOVA CONSULTORIA
de imagem e estilo



Método MBV®

Estilo Feminino ou Romântico

Grupo Atenção

- Delicada
- Atenciosa
- **Acessível**
- Discreta
- Disponível
- Gentil
- Atenção masculina,
mulherzinha

- Movimento
- Suavidade
- Compreensão

**Cuidados: infantil, boba, frágil*

Feminina

Aula 08

A NOVA CONSULTORIA
de imagem e estilo



Estilo Sexy ou Magnética

- Grupo Atenção

- Impacto
- Poderosa
- Exuberante
- carismática
- Líder
- Corajosa

**Cuidados: vulgar, agressiva, intimidadora*

Sexy

Aula 08

A NOVA CONSULTORIA
de imagem e estilo



Método MBV®

Estilo Criativo - Grupo Moda

- **Inovadora**
- Ousada
- Divertida
- Fora do comum
- Individual
- Aventureira
- História
- Personalizado

- Arrojada
- Irreverência

**Cuidados: exagerada, extravagante*

Criativo

Aula 08

A NOVA CONSULTORIA
de imagem e estilo



Método MBV®

Estilo Moderno ou Dramático

Grupo Moda

- **Atualizada**
- Dinâmica
- Parte do grupo
- Seguidora
- Equipe
- Pertencimento
- Diplomada

**Cuidados: vítima da moda, sem personalidade*

Moderno



Aula 08

A NOVA CONSULTORIA
de imagem e estilo

Facilitação: Como chegar ao Estilo da Cliente

Requisitos:

- Antes de pensar na roupa, trabalha autoconhecimento com a cliente. Tira de dentro o que nem ela sabia de si;
- Pergunta mais que responde;
- Neutraliza seu olhar;
- Possui escuta ativa;
- Análise comportamental;
- Não apresenta painéis de Estilo, propõe pesquisa de imagens para Cliente.

Pesquisa da Cliente

Estado Atual

Peça para ela Fotografar ou juntar:

3 fotos de looks típicos que usa em seu dia a dia hoje.

- Trabalho
- Sair, festa
- Casual, fim de semana.

Pesquisa da Cliente

Estado Desejado

Seleção de 5 imagens que descrevam cada um dos 3 grupos abaixo.

Elas precisam te descrever hoje. E não fica só em roupas não, elas devem descrever seu estilo de vida como um todo.

Ex: Casa, animais, comida, cinema, viagens, hobbies, e tudo que te cerca.

Ensina a cliente a pesquisar.

Grupo 1 – “sou assim”

Grupo 2 – “não sou assim”

Grupo 3 – “quero ser assim”

Passo a passo da Facilitação do Estilo:

1. Analisa a pesquisa de imagens da cliente;
2. Pergunta, Pergunta, Pergunta...;
3. Com a escuta ativa, identifica características, atributos, prioridades, objetivos pessoais e profissionais, necessidades práticas, interesses;
4. Avalia possíveis soluções para incômodos trazidos / Ruídos de Comunicação;
5. Relaciona com signos de estilo;

1 Estilo Base + 1 grupo Moda + 1 grupo Atenção

6. Traduz no vestir através da **Manipulação de Elementos estéticos** de acordo com **Estilo autêntico da cliente.**

MÓDULO 02

Estudo da técnica - Estilo

AULA 08

→ Elementos estéticos e suas mensagens



Elementos Estéticos

1) Formas e Linhas:

- Modelagem > Design, Caimento, proporção
- Corte clássico x Moderno x Arquitetônico
- Assimetria x simetria > criativo x tradicional
- Linhas curvas x linhas retas > Femininas, emoção, sensualidade x masculinas, força, controle
- Estrutura maleável x rígida / estruturado > acessível, amável x autoridade, credibilidade

Elementos Estéticos

2) Acabamentos (cor, estampa / padronagem / textura):

- Cores claras x escuras (profundidade) > leve, acessível x forte, autoridade
- Cores opacas x brilhantes / puras (intensidade) > natural, acessível x poder, impacto
- Cores quentes x frias (temperaturas) > acessível, amável x autoridade, credibilidade
- Quanto mais Cores > informalidade, criatividade
- Cores Acromáticas > seriedade, formalidade
- Estampa floral x geométrico x poá / listras / xadrez > natural, delicada x moderno, forte x clássico
- Materiais lisos x texturas > discreto x rico, convidativo
- Qualidade do tecido > naturais são mais sofisticados

Exemplos



Exemplos



Exemplos



Elementos Estéticos

3) Coordenação / pontos de atenção:

- Contrastes > Quanto mais alto mais força, mais impacto
- Cores Complementares > criativo
- Cores Monocromáticos / Análogas > elegância
- Camadas > Moderno
- Mix de estampas > criativo
- Pontos de atenção > quanto mais pontos mais impacto / força

Exemplos



Clássica



Feminina



Sexy

Casual



Contemporânea



Moderna



Criativa

MÓDULO 02

Estudo da técnica - Estilo

AULA 09

- Aplicando Estilo na cliente de forma autêntica
- Case





PERSONALIDADE

- Perfil psicológico e comportamental
- Áreas de interesse
- Referências do passado
- Hobbys
- Como é reconhecida
- Decoração da Casa / Escritório

> **Autenticidade**

OBJETIVOS

- Sonhos Pessoais
- Metas profissionais
- Prioridades do vestir
- Restrições no vestir
- atributos da profissão
- Adequação

> **Razoabilidade**

ESTILO DE VIDA

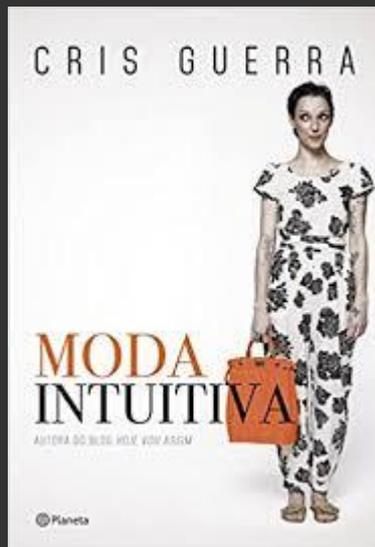
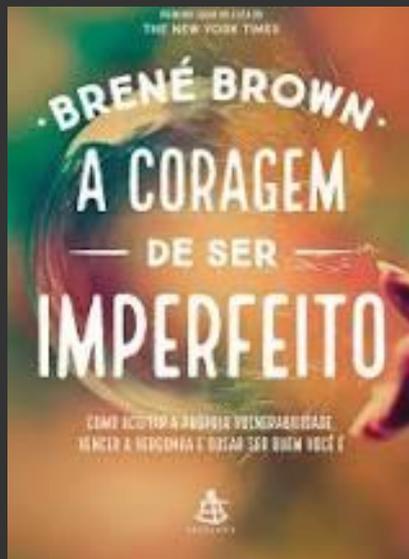
- Como circula: meios de transporte
- Onde mora: cidade, estado, País
- Clima
- Esporte
- Atividades de lazer
- Filhos
- Animais de estimação
- Rotina > você pode montar uma pizza com as atividades da cliente

> Aplicabilidade



Bibliografia Complementar Módulo 2

A NOVA CONSULTORIA
de imagem e estilo



Exercício

- Reforçar aprendizado do módulo 2:
Praticar a facilitação do Estilo com sua dupla como cliente.
- Se preparar para módulo 3, assistindo ao Bônus: Workshop Silhueta.

Copyright© 2020 de FF Studio Treinamentos e Consultoria Eireli, CNPJ 26.125.860/0001-45
Os textos e o projeto gráfico são de propriedade intelectual de Fernanda Fuscaldo.
Todos os direitos estão reservados.

Nenhuma parte deste material, em especial seus textos, pode ser reproduzida ou transmitida por qualquer outra forma ou por nenhum meio sem a permissão expressa e por escrito da citada empresa, exceto pelo uso de citações breves que estejam adequadas à NBR 10.520, da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT.

A reprodução deste material, seja em partes ou no todo, está sujeita às penalidades previstas na Lei Federal n. 9.610/1998, que regulamenta os direitos autorais no Brasil.