

A NOVA CONSULTORIA  
*de imagem e estilo*

**MÓDULO 02**

***Estudo da técnica - Estilo***

**AULA 05**

→ Estilo Pessoal

## Passo a passo de um atendimento com método MBV:



# O que é Estilo?

Vestir como  
parte de sua  
comunicação

Ter estilo é se  
reconhecer no que  
você veste e ter o  
reconhecimento  
dos outros sobre  
seu potencial.

**EXPRESSÃO PESSOAL**



Não é estático,  
se aperfeiçoa,  
amadurece

Identidade  
visual pessoal

Soma da  
personalidade,  
preferências e  
estilo de vida.

**Estilo não está no  
'O que' se veste.  
Não está na roupa.**

**Estilo está no 'Como' se usa.  
Está na junção, na soma dos  
vários elementos da imagem.**

**Onde está o Estilo?**

# O que é necessário para ter um Estilo autêntico?

1  
Estar disposto a deixar de olhar para fora para olhar para dentro

2  
Escolher olhar para você com verdade e carinho

3  
Fortalecimento emocional

4  
Vulnerabilidade

## Investigação do Estilo

**Facilitação através de  
ferramentas de  
autoconhecimento**

*\* Sem pensar na roupa,  
do que gosta ou não de vestir.*

**Tradução do Estilo  
com 7 signos de  
Estilos universais  
usando características  
e atributos**

## MÓDULO 02

### *Estudo da técnica - Estilo*

## AULA 06

→ Estilo Universais por Alyce Parsons



## A NOVA CONSULTORIA *de imagem e estilo*



Na década de 80, as americanas, Diane Parente e Alyce Parsons, desenvolveram o conceito de “estilo universal”, a partir de estudos de marketing sobre perfis e comportamentos de consumidores. O sistema PASS (Proportion Analysis / Style Selection) cunhou o conceito de estilo universal.

7 signos Estilos universais:

- Casual ou natural ou esportivo
- Clássico ou tradicional
- Elegante ou contemporânea ou refinada
- Sexy ou magnética
- Feminina ou romântica
- Criativa
- Moderna ou dramática

*\*1991, Universal Style: Dress for Who You Are and What You Want*



# Tradicional x Contemporânea x Esportiva

por Alyce Parsons



# Criativa x Moderna

por Alyce Parsons

A NOVA CONSULTORIA  
*de imagem e estilo*



# Feminina x Sexy

por Alyce Parsons

A NOVA CONSULTORIA  
*de imagem e estilo*



**Problemas no método** 7 signos Estilos universais:

**Usa a roupa como ponto de partida para identificação do Estilo;**

**Usa testes / painéis de Estilo;**

**Classifica pelas profissões;**

**Não se atualizou com o tempo.**

**No Método MBV<sup>®</sup>:**

**Subvertemos o uso dos 7 signos de Estilo.  
Eles entram para tradução Visual do tripé do  
Estilo, pensando em características e atributos de  
cada um.**

## MÓDULO 02

### *Estudo da técnica - Estilo*

#### AULA 07

- Características do Signos
- Método MBV®: Facilitação para identificar estilos da cliente
- Como usarmos os Estilo Universais no método MBV

# Método MBV<sup>®</sup>

## Estilo Clássico ou Tradicional - Base

### ADEQUADA

- Exigente
- Eficiente
- Reservada
- Discreta
- Metódica
- Não gosta de mudanças
- Atemporal

### CONSERVADORA

- Rígida
  - Autoridade
  - Seriedade
- \* *Cuidados:* careta,  
cerimoniosa, autoritária

# Clássica

Aula 08

A NOVA CONSULTORIA  
*de imagem e estilo*





### SOFISTICADA

- Qualidade
- Reconhecimento
- Impecável
- Preparada
- Segura

\* *Cuidados*: metida, esnobe,  
ostentação



# Contemporânea

Aula 08

A NOVA CONSULTORIA  
*de imagem e estilo*



# Método MBV®

## Estilo Casual ou natural ou esportivo - Base

→ Despojada

→ Informal

→ Espontânea

→ Despretensiosa

→ Praticidade

→ Liberdade

→ Bem estar

→ Feito à mão

→ Utilidade

*\*Cuidados:* desleixada,  
preguiçosa

# Casual

Aula 08

A NOVA CONSULTORIA  
de imagem e estilo



# Método MBV®

## Estilo Feminino ou Romântico

### Grupo Atenção

- Delicada
- Atenciosa
- **Acessível**
- Discreta
- Disponível
- Gentil
- Atenção masculina,  
mulherzinha

- Movimento
- Suavidade
- Compreensão

*\*Cuidados: infantil, boba, frágil*



# Feminina

Aula 08

A NOVA CONSULTORIA  
de imagem e estilo



# Estilo Sexy ou Magnética

## - Grupo Atenção

- **Impacto**
- Poderosa
- Exuberante
- carismática
- Líder
- Corajosa

*\*Cuidados: vulgar, agressiva, intimidadora*

# Sexy

Aula 08

A NOVA CONSULTORIA  
de imagem e estilo



# Método MBV®

## Estilo Criativo - Grupo Moda

→ **Inovadora**

→ Ousada

→ Divertida

→ Fora do comum

→ Individual

→ Aventureira

→ História

→ Personalizado

→ Arrojada

→ Irreverência

*\*Cuidados: exagerada, extravagante*



# Criativo

Aula 08

A NOVA CONSULTORIA  
*de imagem e estilo*



# Método MBV®

## Estilo Moderno ou Dramático

### Grupo Moda

- **Atualizada**
- Dinâmica
- Parte do grupo
- Seguidora
- Equipe
- Pertencimento
- Diplomada

*\*Cuidados: vítima da moda, sem personalidade*

# Moderno



Aula 08

A NOVA CONSULTORIA  
*de imagem e estilo*

# Facilitação: Como chegar ao Estilo da Cliente

## Requisitos:

- Antes de pensar na roupa, trabalha autoconhecimento com a cliente. Tira de dentro o que nem ela sabia de si;
- Pergunta mais que responde;
- Neutraliza seu olhar;
- Possui escuta ativa;
- Análise comportamental;
- Não apresenta painéis de Estilo, propõe pesquisa de imagens para Cliente.

# Pesquisa da Cliente

## Estado Atual

Peça para ela Fotografar ou juntar:

3 fotos de looks típicos que usa em seu dia a dia hoje.

- Trabalho
- Sair, festa
- Casual, fim de semana.

# Pesquisa da Cliente

## Estado Desejado

Seleção de 5 imagens que descrevam cada um dos 3 grupos abaixo.

Elas precisam te descrever hoje. E não fica só em roupas não, elas devem descrever seu estilo de vida como um todo.

*Ex:* Casa, animais, comida, cinema, viagens, hobbies, e tudo que te cerca.

Ensina a cliente a pesquisar.

**Grupo 1** – “sou assim”

**Grupo 2** – “não sou assim”

**Grupo 3** – “quero ser assim”



## Passo a passo da Facilitação do Estilo:

1. Analisa a pesquisa de imagens da cliente;
2. Pergunta, Pergunta, Pergunta...;
3. Com a escuta ativa, identifica características, atributos, prioridades, objetivos pessoais e profissionais, necessidades práticas, interesses;
4. Avalia possíveis soluções para incômodos trazidos / Ruídos de Comunicação;
5. Relaciona com signos de estilo;

*1 Estilo Base + 1 grupo Moda + 1 grupo Atenção*

6. Traduz no vestir através da **Manipulação de Elementos estéticos** de acordo com **Estilo autêntico da cliente.**

## MÓDULO 02

### *Estudo da técnica - Estilo*

## AULA 08

→ Elementos estéticos e suas mensagens





# Elementos Estéticos

## 1) Formas e Linhas:

- Modelagem > Design, Caimento, proporção
- Corte clássico x Moderno x Arquitetônico
- Assimetria x simetria > criativo x tradicional
- Linhas curvas x linhas retas > Femininas, emoção, sensualidade x masculinas, força, controle
- Estrutura maleável x rígida / estruturado > acessível, amável x autoridade, credibilidade

# Elementos Estéticos

## 2) Acabamentos (cor, estampa / padronagem / textura):

- Cores claras x escuras (profundidade) > leve, acessível x forte, autoridade
- Cores opacas x brilhantes / puras (intensidade) > natural, acessível x poder, impacto
- Cores quentes x frias (temperaturas) > acessível, amável x autoridade, credibilidade
- Quanto mais Cores > informalidade, criatividade
- Cores Acromáticas > seriedade, formalidade
- Estampa floral x geométrico x poá / listras / xadrez > natural, delicada x moderno, forte x clássico
- Materiais lisos x texturas > discreto x rico, convidativo
- Qualidade do tecido > naturais são mais sofisticados

# Exemplos



## Exemplos



## Exemplos



# Elementos Estéticos

## 3) Coordenação / pontos de atenção:

- Contrastes > Quanto mais alto mais força, mais impacto
- Cores Complementares > criativo
- Cores Monocromáticos / Análogas > elegância
- Camadas > Moderno
- Mix de estampas > criativo
- Pontos de atenção > quanto mais pontos mais impacto / força

# Exemplos





**Clássica**



**Feminina**



**Sexy**

**Casual**



**Contemporânea**



**Moderna**



**Criativa**





## MÓDULO 02

### *Estudo da técnica - Estilo*

#### AULA 09

- Aplicando Estilo na cliente de forma autêntica
- Case





# PERSONALIDADE

- Perfil psicológico e comportamental
- Áreas de interesse
- Referências do passado
- Hobbys
- Como é reconhecida
- Decoração da Casa / Escritório

> **Autenticidade**

# OBJETIVOS

- Sonhos Pessoais
- Metas profissionais
- Prioridades do vestir
- Restrições no vestir
- atributos da profissão
- Adequação

> **Razoabilidade**

# ESTILO DE VIDA

- Como circula: meios de transporte
- Onde mora: cidade, estado, País
- Clima
- Esporte
- Atividades de lazer
- Filhos
- Animais de estimação
- Rotina > você pode montar uma pizza com as atividades da cliente

## > Aplicabilidade



# Bibliografia Complementar Módulo 2

A NOVA CONSULTORIA  
*de imagem e estilo*



## Exercício

- Reforçar aprendizado do módulo 2:  
Praticar a facilitação do Estilo com sua dupla como cliente.
- Se preparar para módulo 3, assistindo ao Bônus: Workshop Silhueta.



Copyright© 2020 de FF Studio Treinamentos e Consultoria Eireli, CNPJ 26.125.860/0001-45  
Os textos e o projeto gráfico são de propriedade intelectual de Fernanda Fuscaldo.  
Todos os direitos estão reservados.

Nenhuma parte deste material, em especial seus textos, pode ser reproduzida ou transmitida por qualquer outra forma ou por nenhum meio sem a permissão expressa e por escrito da citada empresa, exceto pelo uso de citações breves que estejam adequadas à NBR 10.520, da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT.

A reprodução deste material, seja em partes ou no todo, está sujeita às penalidades previstas na Lei Federal n. 9.610/1998, que regulamenta os direitos autorais no Brasil.