

A NOVA CONSULTORIA  
*de imagem e estilo*

*bem vinda*

Começaremos dentro  
de instantes



Copyright© 2020 de FF Studio Treinamentos e Consultoria Eireli,  
CNPJ 26.125.860/0001-45. Todos os direitos estão reservados.

01

## MÓDULO 01

### *Introdução à Nova Consultoria*

#### AULA 01

- Imagem Pessoal
- Atuações da Nova Consultoria

1

**Técnica** > Domínio da teoria com  
habilidade de aplicar  
**Método bem estruturado**

**Negócio** > Gestão +  
Repertório

2

3

**Digital** > Presença,  
Posicionamento + estratégia

# 3 Pilares da Nova Consultoria

# Comunicação através da Imagem

### Adornos:

- Coordenação
- Estilo
- proporção

### Roupa:

- Coordenação
- Caimento
- Estilo

### Unha:

- Formatos
- Cores
- Artes

### Personalidade/ Comportamento

### Beleza:

- Contraste
- Universo da beleza \*análise cromática

### Cabelo:

- Estilo
- Formato de rosto
- Linha do fio
- Penteados



### Postura

### Contexto / Atitudes

### Gestos

## Comunicação não Verbal

Imagem Pessoal é a percepção sobre a aparência como um todo, a somatória dos elementos:







Senso Comum

**Percepção  
da Imagem**

Referências / Cultura /  
Experiências individuais.

O julgamento, “leitura da imagem”, vai variar de indivíduo para indivíduo.

Como fazer para ser / fazer a cliente ser percebida por quem verdadeiramente é?

**Coerência, Consistência e Constância**

**3 “C”s do Branding**

**A primeira impressão é  
Super estimada!**

# O trabalho da Nova Consultoria: conexão entre identidade e imagem

1  
Perceber qual incômodo /  
Desejo da cliente em  
relação à própria imagem;

→ Através de escuta  
ativa e olhar isento.

2  
Investigar se existem ruídos  
de comunicação e Coerência  
com personalidade;

→ Através de facilitações e  
referências da cliente.

3  
Propor soluções usando  
técnicas de imagem e estilo  
e/ou indicando soluções de  
outras áreas.

→ Técnica a serviço da  
cliente

# Áreas de atuação e especialização da profissão

**Consultora de  
Estilo**

**Visagismo**

**Personal  
Shopper**

**Analista de  
Coloração  
Pessoal**

**Marca pessoal  
(branding)**

**Personal Stylist**

**Especialista  
em varejo**

**Corporativo**

# 10

## mandamentos

1. A Nova Consultoria entende a **responsabilidade** de lidar com a **autoestima** e **autoconfiança** de outras mulheres.
2. A Nova Consultoria transforma vidas, por isso Gera clientes apaixonadas pelo seu trabalho.
3. A Nova Consultoria permite que você construa uma carreira próspera.
4. A Nova Consultoria tem presença digital estratégica e autêntica que transforma audiência em cliente.
5. A Nova Consultoria olha verdadeiramente para as **necessidades** da cliente para depois escolher que ferramentas e técnicas que vai usar.

# 10

## mandamentos

6. A Nova Consultoria tem a neutralidade do olhar e a escuta ativa com suas ferramentas principais de trabalho
7. A Nova Consultoria usa como base autoconhecimento para construção do estilo autêntico da cliente
8. A Nova Consultoria trabalha a autonomia da cliente.
9. A Nova Consultoria está linha com o Agora: empoderamento feminino, Aceitação das diferenças, valorização de corpos reais, consumo consciente
10. A Nova Consultoria atende sem barreiras, on line ou presencial é apenas conveniência.

## MÓDULO 01

### *Introdução à Nova Consultoria*

## AULA 02

→ Gestão Financeira

# Gestão Financeira

## Vamos começar a fazer conta!

Crie sua planilha de gestão financeira



### Registros de entradas e saídas:

- Investimentos inicial (ex: cursos, materiais, ferramentas)
- Custos fixo (ex: aluguel de sala, hospedagem de site, serviços do contador, custo bancário)
- Custos variáveis (ex: deslocamento, impressão de materiais)
- Impostos (ex: simples, INSS)
- Receitas (ex: clientes pagantes)

### Fechamentos mensais / anuais

## MÓDULO 01

### *Introdução à Nova Consultoria*

## AULA 03

- Formalização da Empresa e Impostos,  
com Advogada Aline Guidorizzi

# Formalização



## ***Dra. Aline Guidorizzi***

Formou-se pela Universidade Cândido Mendes, em 2004. É pós graduada pelo IBET - Instituto Brasileiro de Estudos Tributários, com especialização em Direito Tributário. Possui MBA em Gestão em Tributação e Contabilidade pela UFF - Universidade Federal Fluminense e Pós-graduação em Direito Digital e Compliance. Ampla atuação em análise de casos jurídicos, elaboração e revisão de peças processuais, pareceres e consultoria para grandes e médias empresas.

**“Se não der para ser insubstituível seja inigualável”**

Beatriz Machnick

Cada um tem o seu ‘QR Code’.

# A IMPORTÂNCIA DA FORMALIZAÇÃO

- Profissionalismo
- Pessoa física (CPF) x pessoa jurídica (CNPJ)
- Segregação de Patrimônio
- Limitação de Responsabilidade
- Legalidade
- Previdência Social



## ALGUMAS VANTAGENS



- Conta bancária empresarial (pessoa jurídica);
- Empréstimos facilitados;
- Cadastro de Funcionários;
- Benefícios da Previdência Social (Aposentadoria por idade, auxílio doença, salário maternidade, dentre outros).
- Cartão de Crédito
- Nota fiscal eletrônica para produtos e serviços
- Recolhimento do IRPF

# CLASSIFICAÇÃO DAS PESSOAS JURÍDICAS

**Critério de distinção:**

Faturamento



Receita Bruta

# MEI - MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL

Receita bruta anual – limite de

**R\$ 81.000,00 (oitenta e um mil reais)**

Algumas observações relevantes:

- O empreendedor não pode ser dono ou sócio de outra empresa;
- Até 1 (um) funcionário – Salário mínimo ou o piso da sua categoria.
- Registro no Portal do Empreendedor



## MICROEMPRESA

Receita bruta anual – limite de

**R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais) por ano**

- Registro nas juntas comerciais e em outros órgãos, conforme atividade que se pretende desempenhar



## EIRELI – EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDADE LIMITADA

- Uma única pessoa
- Tipo jurídico de responsabilidade Ltda.
- Os bens do empresário ficam protegidos e não podem ser tomados judicialmente para quitar uma dívida do CNPJ (salvo algumas exceções, como fraude por exemplo).

## LIMITADA/ SOCIEDADE EMPRESÁRIA

- 2 (dois) ou mais sócios
- Exploração de atividade econômica organizada para a produção ou circulação de bens ou de serviços.
- Os sócios respondem de forma limitada ao capital social (capital aportado na empresa), de acordo com as quotas que possuem na sociedade.
- Patrimônio pessoal protegido, ou seja, as dívidas contraídas no exercício da atividade empresarial, perante aos seus credores serão de responsabilidade da pessoa jurídica (empresa), e, assim como na EIRELI, não podem ser cobradas diretamente dos sócios.

## CONTRATO SOCIAL

→ “Certidão de Nascimento da Empresa”

## REGIME DE TRIBUTAÇÃO

- A legislação brasileira é uma das mais complexas e prolixas do mundo
- Alta Burocracia

## QUAL REGIME TRIBUTÁRIO DEVE ADOTAR?

- Adequação do lucro é um importante aspecto a ser analisado dentro do planejamento tributário de uma pequena empresa.
- Os regimes tributários se diferenciam, principalmente, sobre a base de cálculo.



**TRIBUTAÇÃO  
DO MEI**

**SIMPLES**

**LUCRO REAL**

**LUCRO  
PRESUMIDO**

**TIPOS DE  
TRIBUTAÇÃO**

- Isenção dos tributos federais, como Imposto de Renda de Pessoa Jurídica, PIS, Cofins, IPI e CSLL.
- Obrigação de contribuição para ao INSS: 5% sobre o valor do salário mínimo e mais R\$ 1,00 de ICMS para o Estado (atividades de indústria, comércio e transportes de cargas interestadual) e/ou R\$ 5,00 ISS para o município (atividades de Prestação de Serviços e Transportes Municipal).

## TRIBUTAÇÃO DO MEI

- Regime Tributário para MEI, Micro e Pequenas Empresas;
- Menos burocrático
- Simples Nacional diminui a burocracia na hora do recolhimento de tributos, pois oferece uma única via reunindo ao todo oito tributos, sendo eles: IRPJ, IPI, CSLL, COFINS, PIS, INSS, ICMS e ISS [3].
- Diferenciado
- Simplificado
- Previsto na Lei Complementar nº 123/2006 (Editada LC 128)
- Menor burocracia e alíquotas.

**SIMPLES**

- Regime obrigatório para as empresas com faturamento anual acima de R\$ 78 milhões (setenta e oito milhões de reais);
- Instituições financeiras
- Nesse regime as alíquotas do IRPJ e CSLL incidem sobre o lucro real (receita líquida) obtido, ou seja, a partir da diferença entre receita e despesas acumuladas no ano.
- Tributos calculados exatamente sobre sua atividade realizada.

**LUCRO REAL**

- Regime alternativo;
- Nesse sistema, o IRPJ e a CSLL são obtidos a partir de uma alíquota definida em tabela pela Receita Federal. (32% para prestação de serviços)

**LUCRO  
PRESUMIDO**

- A base de cálculo do IRPJ e do CSLL é apurada pela autoridade tributária.

**LUCRO  
ARBITRADO**

## QUADRO COMPARATIVO

	MEI	ME	EPP	LUCRO REAL/ LUCRO PRESUMIDO
LIMITE RECEITA BRUTA ANUAL	R\$ 81.000,00	R\$ 360.000,00	R\$ 4,8 milhões	Acima de  R\$ 4,8 milhões

# CONTATO

Contato Aline Guidorizzi, advogada  
**(21) 99943-9832**

**[aline.guidorizzi@grcadvocacia.com.br](mailto:aline.guidorizzi@grcadvocacia.com.br)**

Instagram: **[@advocacia.grc](https://www.instagram.com/advocacia.grc)**



# REFERÊNCIAS:

Pêgas, Paulo Henrique. Manual de Contabilidade Tributária. 5ª Edição. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2008.

FONSECA, Marcelo. *Imposto no Brasil é alto, mas o retorno em serviços é baixo.* <[https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2017/04/03/internas\\_economia,859247/imposto-no-brasil-e-alto-mas-o-retorno-em-servicos-e-baixo.shtml](https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2017/04/03/internas_economia,859247/imposto-no-brasil-e-alto-mas-o-retorno-em-servicos-e-baixo.shtml)>.

PORTAL TRIBUTÁRIO. *Lucro real, presumido ou simples?*. Artigo disponível em: <[www.portaltributario.com.br/noticias/lucroreal\\_presumido.htm](http://www.portaltributario.com.br/noticias/lucroreal_presumido.htm)>

PORTAL TRIBUTÁRIO. *Simples Nacional - Vantagens*. Disponível em: <<http://www.portaltributario.com.br/tributos/simples.html>>.

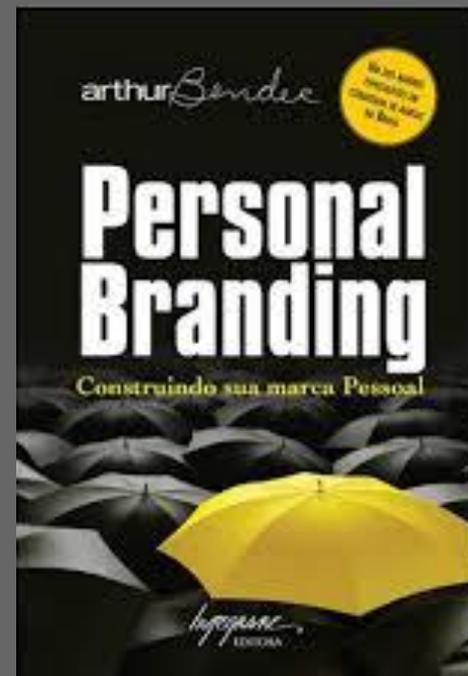
SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. *Como saber qual o enquadramento tributário para minha empresa*. Disponível em: <[http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ap/artigos/como-saber-qual-o-enquadramento-tributario-para-minha-empresa.2ae2ace85e4ef510VqnVCM1000004c00\\_210aRCRD](http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ap/artigos/como-saber-qual-o-enquadramento-tributario-para-minha-empresa.2ae2ace85e4ef510VqnVCM1000004c00_210aRCRD)>.

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. *Conheça os três regimes tributários*. Disponível em:

<<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ap/artigos/conheca-os-tres-regimes-tributarios.1ddf8178de8c5610VqnVCM1000004c00210aRCRD>>.

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. *Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Microempreendedor Individual: diferenças e características*. Disponível em: <<https://blog.sebrae-sc.com.br/epp-microempresa-mei/>>.

## Bibliografia sugerida módulo 1



## Exercício antes do início do Módulo 2

→ estado atual: Seus looks hoje

Fotografe ou junte, 3 fotos de looks típicos que você usa em seu dia a dia hoje:

trabalho

sair, festa

casual, fim de semana.

# Exercício antes do início do Módulo 2

→ Exercícios de imagens - Estado desejado:

Selecione 5 imagens que descrevam cada um dos 3 grupos abaixo.

Elas precisam te descrever hoje. E não fica só em roupas não, traga referências de seu estilo de vida como um todo.

Ex: Casa, animais, comida, cinema, viagens, e tudo que te cerca.

Grupo 1 – “sou assim”

Grupo 2 – “não sou assim”

Grupo 3 – “quero ser assim”

Copyright© 2020 de FF Studio Treinamentos e Consultoria Eireli, CNPJ 26.125.860/0001-45  
Os textos e o projeto gráfico são de propriedade intelectual de Fernanda Fuscaldo.  
Todos os direitos estão reservados.

Nenhuma parte deste material, em especial seus textos, pode ser reproduzida ou transmitida por qualquer outra forma ou por nenhum meio sem a permissão expressa e por escrito da citada empresa, exceto pelo uso de citações breves que estejam adequadas à NBR 10.520, da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT.

A reprodução deste material, seja em partes ou no todo, está sujeita às penalidades previstas na Lei Federal n. 9.610/1998, que regulamenta os direitos autorais no Brasil.