

A NOVA CONSULTORIA

de imagem e estilo

AULA 5

bem vinda



A NOVA CONSULTORIA

de imagem e estilo

O que veremos na aula de hoje:

Aula 5

Redes Sociais para Consultoras de Imagem: Como se destacar e construir audiência que contrata seus serviços/produtos

- Ser **digital** é mais do que necessário, é essencial para escola de um negócio;
 - O que **não fazer** nas **redes sociais**;
 - Posicionamento de especialistas x Blogueira;
 - Conteúdo **editorial estratégico**;
 - **Distribuição** de conteúdo.
- + Tirar dúvidas de tudo que vimos até aqui!

Presença Digital

Ser digital é mais do que necessário, **é essencial**
para escola de um negócio.

- Site;
- Email profissional;
- Aplicativos de Conversa;
- Redes sociais onde estão seu público alvo.



O que **NÃO** fazer

“Bloggerinha”

“Técniqê”

Descrever o
atendimento

Usar somente fotos de
pinterest /Google

Listar vantagens /
Porque tem ter uma CI

Pantone / Dia da
consultora

O que **FAZER**

**Presença digital com
posicionamento de
profissional dentro um nicho**

**Conexão com a cliente: você
entende o que ele sente, passa,
compartilha dos mesmos valores**

**Conteúdo autoral e
com estratégia**

**Além do conteúdo,
trabalhar na distribuição
do mesmo**

A NOVA CONSULTORIA de imagem e estilo

INSTAGRAM

1 Comece pela Bio do perfil

- Valores e Crenças
- Como você pode ajudá-la
- Links de contatos / vendas
- Endereço físico, se tiver

2 Formate seu perfil como profissional

3 Salve Destaques com:

- Cases
- Perguntas Comuns
- Autoridade
- Conteúdos de Atração

**Cuidado com o uso de filtros!*



CONTEÚDO EDITORIAL ESTRATÉGICO



Tipos de **conteúdos** para **atrair** atenção:

- Erros, mitos, medo, queixas / perrengues,
- Sonhos, desejos
- Curadoria de conteúdos que agreguem ao cliente ideal
- Bastidores,
- Cases de sucesso
- Educação sobre o produto
- Datas especiais como feriados, momentos do ano

Faça planejamento de seu conteúdo mensal / semanal

A NOVA CONSULTORIA
de imagem e estilo

CONTEÚDO EM TEXTO

Tom da conversa

Objetivo por trás

Formalidade

Chamada
para ação



A NOVA CONSULTORIA *de imagem e estilo*

IMAGENS

**Pesquisa / produção
de imagens**

**Quanto mais autoral e
original, mais se destaca
quanto mais for relevante
para seu cliente ideal, mais
alcance**

**Feed “lindo” não traz cliente, conteúdo
relevante para seu nicho sim.
O objetivo não é por “likes” e sim clientes
pagantes**



A NOVA CONSULTORIA
de imagem e estilo



Como se
tornar uma
consumidora insuportável



A NOVA CONSULTORIA *de imagem e estilo*

Mas aí todo mundo vai me pedir
dica?

Posicione-se como profissional



DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO

Tão importante quanto a produção de conteúdo
Orgânico e Anúncios

Seu Site

Email

Whatsapp / Telegram
E outras redes sociais

Google



A NOVA CONSULTORIA
de imagem e estilo

**Momento DÚVIDAS de tudo que vimos
até aqui!**



Exercício

- Como anda sua presença digital?
- Escolha qual primeiro passo você vai dar para evoluir.

Agora você está pronta...



Seu próximo passo é
fazer nossa formação
completa - quem além
de tudo é a única do
mercado reconhecida
pelo MEC!

Veja a próxima aula:

Aula 6

- **Como** fazer parte da A **Nova Consultoria**, construir um negócio próspero e viver do que você mais gosta de fazer.

Copyright© 2020 de FF Studio Treinamentos e Consultoria Eireli, CNPJ 26.125.860/0001-45
Os textos e o projeto gráfico são de propriedade intelectual de Fernanda Fuscaldo.
Todos os direitos estão reservados.

Nenhuma parte deste material, em especial seus textos, pode ser reproduzida ou transmitida por qualquer outra forma ou por nenhum meio sem a permissão expressa e por escrito da citada empresa, exceto pelo uso de citações breves que estejam adequadas à NBR 10.520, da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT.

A reprodução deste material, seja em partes ou no todo, está sujeita às penalidades previstas na Lei Federal n. 9.610/1998, que regulamenta os direitos autorais no Brasil.